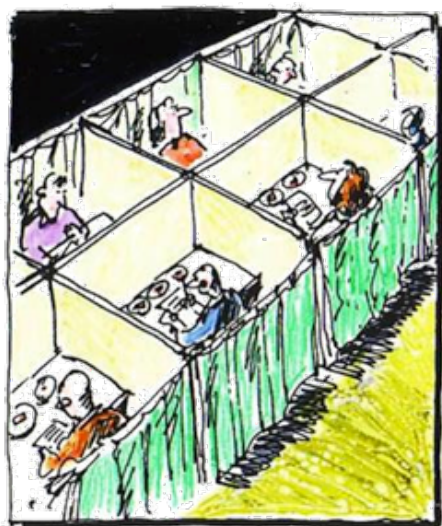


Säljande sensorik



Är du nyfiken på att få veta vad sensorisk analys kan ge dig och ditt företag? Vill du veta vilka möjligheter som sensoriska tester erbjuder? Under en eftermiddag på SIK får du lära dig vad sensorik innebär och hur ditt företag kan dra nytta av kunskaperna.

Kursen vänder sig till dig som ansvarar för produkt- och marknadsutveckling och vill veta mer om hur rätt använd sensorik kan öka försäljningen och minska felaktiga produktlanseringar.

Som kursdeltagare får du en övergripande kunskap om sensorisk analys och om hur SIK arbetar med produktutveckling och marknadsundersökningar. Du kommer att få ökad förståelse för hur viktig sensorisk kvalitet är för ditt företag och även få ökad kompetens för att beställa rätt undersökningar.

Kursen omfattar en eftermiddag. I SIKs utbildningskatalog www.sik.se/utbildningar finns information om hur du anmäler dig.

Har Du frågor angående kursen kontakta gärna:

Mia Prim tel 010-516 66 70
mia.prim@sik.se