

# Kurs sensorisk konsumenttest



Det är konsumenten som bestämmer om produkterna gör succé på marknaden eller blir en flopp. Ofta använder vi oss av kvantitativa konsumentundersökningar för skapa en bild av marknad och målgrupp.

Kursen vänder sig till dig som kommer att arbeta med kvantitativa konsumentundersökningar, från enkätdesign till resultatpresentation, men även till dig som redan idag arbetar med detta men önskar få mer kunskap om processen för konsumentundersökningar.

I kursen varvas teori med praktiska övningar för att ge dig så användbara kunskaper som möjligt.

## Kursen behandlar bland annat:

- Enkätdesign
- Resultatpresentation
- Frågeformulering
- Skalanvändning
- Datasammanställning
- Deskriptiv statistik

Kursen omfattar 1½ dag, med möjlighet att boka in en extra halv dag för arbete med egna frågeställningar och enkäter. I SIKs utbildningskatalog [www.sik.se/utbildningar](http://www.sik.se/utbildningar) finns information om hur du anmäler dig.

## Har Du frågor angående kursen kontakta gärna:

Mia Prim tel 010-516 66 70  
[mia.prim@sik.se](mailto:mia.prim@sik.se)