



Enheten för Sensorik och Arom söker en

Doktorand i konsumentpsykologi

Ref nr 2010:9

Enheten för Sensorik och Arom vid SIK och Psykologiska Institutionen vid Göteborgs Universitet samarbetar inom ett forskningsprojekt med titeln "Konsumenters livsmedelsval – betydelsen av attityder, preferenser, information, larm och andra påverkansfaktorer i olika valsituationer". Det är ett tvärvetenskapligt projekt som också involverar deltagare från livsmedelsindustrin och som syftar till att identifiera bakomliggande förklaringar till konsumenters beslut.

Vi söker nu en doktorand som vill genomföra sin forskarutbildning inom ramen för detta projekt. Du skall ha konsumentvetenskaplig/konsumentpsykologisk inriktning och du skall vara intresserad av att verka i en tvärvetenskaplig miljö. Du kommer som doktorand att vara projektanställd vid SIK och inskriven vid Psykologiska Institutionen, Göteborgs Universitet. För att bli antagen måste du uppfylla institutionens generella krav för antagning till forskarutbildning.

För mer information kontakta:

Daniel Västfjäll, Psykologiska Institutionen, daniel.vastfjall@psy.gu.se; tel. 0709-20 81 68

Eller Annika Åström, SIK, annika.astrom@sik.se ; tel. 010-516 66 78

Du är välkommen med din ansökan till SP, HR, Box 857, 501 15 Borås eller till jobb@sp.se senast den 15 december. Ange referensnummer 2010:9 i ansökan.