



**SAM Sensory and Marketing
International**

Sensorik mit Leidenschaft

Die in München ansässige SAM Sensory and Marketing International wurde im September 1987 gegründet und ist heute mit über 100 Partnern in mehr als 40 Ländern weltweit eines der führenden Unternehmen im Bereich Sensorik und Konsumentenforschung. Neben der sensorischen Analyse bedient die SAM als Fullservice-Dienstleister das gesamte Spektrum der deskriptiven, qualitativen und quantitativen Marktforschung. Insgesamt stehen mehr als 200 Sensorik-Testplätze, davon 70 nach DIN-Norm ausgestattete Multimedia Sensorikkabinen, zur Verfügung. Seit 2007 ist die SAM mit eigenen Testinstituten in Hamburg, Mailand, München, Paris und Zürich vertreten.

Wir blicken auf 25 Jahre Erfahrung zurück, sind hochmotiviert und wir wollen mehr. Dazu brauchen wir kompetente Verstärkung in Projektmanagement, Kundenbetreuung und Beratung. Jemanden, der mit uns gemeinsam von unserem Unternehmenssitz in München aus das weitere Wachstum und die Internationalisierung vorantreibt.

Projektmanager (m/w) in Sensorik und Konsumentenforschung / Sensory Marketing

Ihre Aufgaben:

- Projektbezogene Betreuung und Beratung unserer Kunden in allen Fragen der Sensorik und des markt- und marketingrelevanten Produktmanagements
- Angebotskalkulation und Angebotserstellung
- Leitung und Koordination der sensorischen Projekte (Konsumentenrekrutierung, Datenerhebung an verschiedenen Testorten, Testdurchführung, Supervision)
- Statistische Auswertung der erhobenen Daten und Interpretation der statistischen Analyse
- Berichtserstellung und Ergebnispräsentation beim Kunden
- Mitwirkung bei der Akquise von Neukunden
- Mitarbeit bei der Erarbeitung von innovativen Lösungen für unsere Kunden

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss in den Bereichen Ernährungswissenschaften, Lebensmitteltechnologie, Statistik oder Wirtschaftswissenschaften
- Kenntnisse in den Bereichen Marktforschung, Statistik, Sensorik oder Marketing
- Etwa 5 Jahre Erfahrung im Projektmanagement der FMCG Industrie (Food oder Cosmetics)
- Sehr gute Kenntnisse in der statistischen Analyse der Daten und ihrer Visualisierung
- Wertschätzender Umgang mit Kunden
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen (Französisch oder Italienisch) sind von Vorteil
- Strukturierte, analytische und selbständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Leistungsbereitschaft und hohe Belastbarkeit
- Kommunikations- und Teamfähigkeit

Sie erwartet:

- Ein zukunftssicherer, moderner und sozialer Arbeitgeber
- Ein junges und leistungsstarkes Team
- Attraktive europäischen Standorten und Hauptsitz in München
- Ein sehr spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsgebiet, das die konsumgüterrelevanten Branchen (Food, Beverage, Cosmetics, Body Care etc.) und alle kommerziell relevanten Märkte weltweit umfasst

Für telefonische Rückfragen steht Ihnen Dr. Martin Kern unter +49 89 743 767 0 oder alternativ per Mail unter der Adresse martin.kern@samresearch.com gerne zur Verfügung. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:

SAM Sensory and Marketing International GmbH

Dr. Martin Kern
Oetztaler Straße 1
81373 München

Tel.: +49 89 743 767 0

martin.kern@samresearch.com

www.samresearch.com